

La licitación de obra y el turismo tiran de la economía

DATOS La contratación oficial de obra crece un 107% y las pernoctaciones, un 17%

CRÉDITOS El dinero que prestan los bancos baja un 6,2% y los depósitos suben un 3,8%

VEHÍCULOS La matriculación sigue su tendencia alcista, con un crecimiento del 27,7%

Ginés Donaire

JAÉN | La licitación de obra pública y el turismo han tirado de la economía provincial en los últimos meses, según los indicadores que se publican en el Boletín de Coyuntura Provincial del mes de octubre del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

La licitación oficial ascendió en Jaén, hasta el mes de julio, a 15,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 107% respecto del año anterior, un porcentaje muy superior al que crece en España (38,7%) y en Andalucía (68%). Sin embargo, el número de hipotecas urbanas constituidas apenas creció un 1,9%, por debajo del 17 y el 28% en Andalucía y en España. Y el precio medio del metro cuadrado de la vivienda libre era, con datos del segundo trimestre de este año, de 829 euros, frente a los 1.213 de la media andaluza y los 1.476 de la media española.

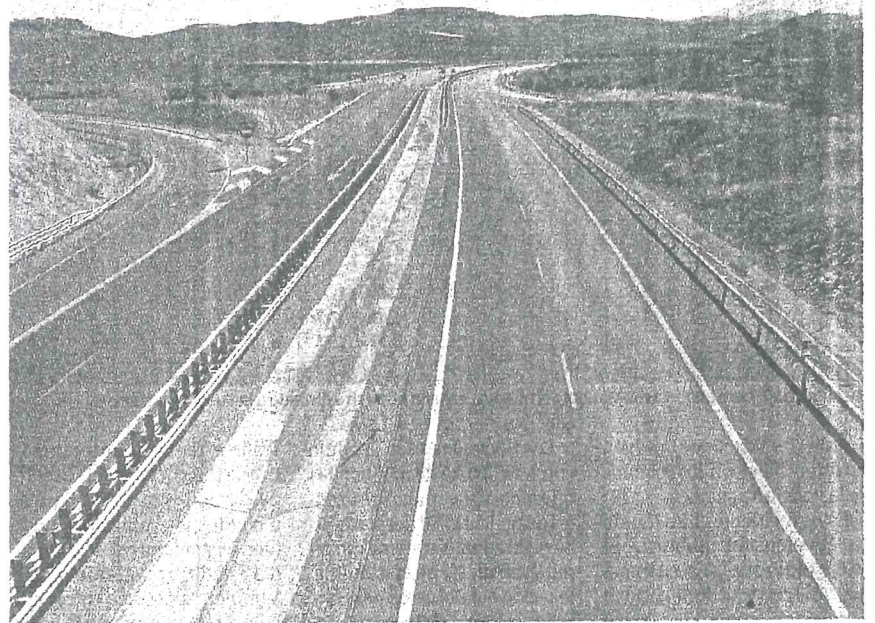
Por lo que respecta a la actividad turística, llama la atención los crecimientos que se registran, hasta agosto, en

Las claves

La industria, donde más crece el empleo

■ ■ Hasta el segundo trimestre del año, los ocupados en la industria en Jaén crecieron un 26,5%, en lo que es el principal incremento de los distintos sectores productivos y que está por encima de los indicadores en Andalucía y en España. Un aumento que contrasta con el descenso en la ocupación en la construcción (-18,4%) o del leve incremento en el sector servicios (4%). Eso sí, tanto la tasa de actividad (55%) como la tasa de paro (34,56%) siguen siendo peores que los indicadores a escala nacional y regional.

pernoctaciones hosteleras (17%), viajeros (13%) o número de turistas totales (10%). Y aunque el gasto medio, de 96 euros diario, es superior al resto de Andalucía (60 eu-



La Autovía del Olivar ha contribuido al aumento de la licitación de obra pública. VIVA JAÉN

ros), el principal reto pendiente sigue siendo el aumento de la estancia media de los turistas, de apenas 2,7 días en Jaén frente a los 7 días en Andalucía.

Otro indicador económico que arroja datos positivos es la matriculación de vehículos, que crecieron hasta agosto un 27%, en línea con los aumentos en Andalucía y Espa-

ña. Sin embargo, Jaén está claramente a la cabeza en la matriculación de vehículos industriales (tractores, principalmente), ya que el aumento fue del 61,4%.

VIVA JAÉN 21.10.15